

中国传媒大学

2019 年艺术类高职招生简章

中国传媒大学于 1999 年开设高职（专科）层次艺术类专业，其教育目标是广播电视传媒领域培养具有一定理论基础和较强实践操作技能的应用型人才。

一、招生计划

专业名称	招生省份													学制	科类
	合计	北京	河北	山西	内蒙古	江苏	安徽	福建	江西	山东	河南	湖南	四川		
影视编导	120	8	10	14	10	10	6	5	7	18	6	8	18	三年	文理兼招
数字媒体艺术设计	70	12	6	4	4	8		4	4	14	2	2	10		
摄影与摄像艺术	70	6	8	6	8	4	2	4	4	12	2	2	12		
合计	260	26	24	24	22	22	8	13	15	44	10	12	40		

注：以上专业名称如有调整，以教育部新修订公布的专业目录为准；以上各省（自治区、直辖市）的招生计划供招生宣传用，实际招生计划如有变动，以教育部最后审批下达各省（自治区、直辖市）的计划为准。

二、报考条件

- 1、符合教育部发布的普通高等学校年度招生工作规定中报名条件，且有招生计划的生源省（自治区、直辖市）的考生；
- 2、按照考生所在省（自治区、直辖市）的相关要求，参加高考报名。

三、报名及考试办法

- 1、北京、河北影视编导专业招生计划为专科普通批计划，北京、河北考生须在专科普通批报考，无须参加省艺术类统考和校考。
- 2、其它有招生计划的省份，考生请按照生源所在省级招生考试机构的规定参加相应类别统考且合格，我校直接使用省级统考成绩，不需要参加校考。

四、录取原则

- 1、北京、河北影视编导专业，在考生政治思想品德考核和体检合格，高考总成绩达到省（自治区、直辖市）划定的最低控制分数线情况下，根据各省（自治区、直辖市）招生计划，按照考生实际高考成绩（不含任何加分）从高分到低分择优录取。
- 2、其他有招生计划的省份，在考生政治思想品德考核和体检合格，参加省级统考成绩合格，高考总成绩达到省（自治区、直辖市）划定的最低控制分数线情况下，根据各省（自治区、直辖市）招生计划，按照考生实际高考成绩（不含任何加分）从高分到低分择优录取。

五、专业介绍

影视编导（含三个方向：后期制作、英语节目编辑、新媒体视频编辑方向）

培养目标：为各级电视台、影视节目制作公司、电视广告制作公司、音像制作机构、电视教学节目制作单位及其他影视创作部门培养具有一定专业基础知识和专业技能的节目制作人才。本专业是北京地区高校高职高专教育教学示范专业。

开设课程：基础课、专业课、实习实训三个部分，专业核心课程有：电视节目制作技术、摄影艺术与创作、录音技术、摄影技术、摄影构图、电视编辑、电视采访与写作、数字节目制作、电视节目编排、后期制作、英语节目编辑、新媒体编辑等。

培养模式：本专业分为三个方向——后期制作、英语节目编辑和新媒体视频编辑。后期制作方向偏向影视节目制作与编辑，英语节目编辑方向偏向英文类影视节目制作与编辑，新媒体视频编辑方向偏向于新媒体视频节目制作与编辑。本专业与中国国际电视总公司等著名媒体机构进行校企合作，实施订单式人才培养，专业与职业对接，教学与生产对接，招生与就业贯通，学生在合作企业进行实训实习，优秀毕业生优先在合作企业就业。

摄影与摄像艺术

培养目标：本专业为各级电视台、影视节目制作公司、电视广告制作公司、音像制作机构、电视教学节目制作单位及其他影视创作部门培养具有一定专业基础知识和专业技能的摄像人才。

开设课程：基础课、专业课、实习实训三个部分，专业核心课程有：艺术概论、美术欣赏、色彩学、摄影技术、摄影构图、照明技术与艺术、影视摄影技术、电视编辑、剪辑艺术、影视精品赏析等。

培养模式：本专业与中国国际电视总公司等著名媒体机构进行校企合作，实施订单式人才培养，专业与职业对接，教学与生产对接，招生与就业贯通，学生在合作企业进行实训实习，优秀毕业生优先在合作企业就业。

数字媒体艺术设计

培养目标：本专业培养具有良好的职业素养及理论知识，具备较强数字视频制作技术和网络传播技术应用能力，能在网站、广告公司、影视节目制作公司等传媒机构及企事业单位宣传部门，从事互联网、移动互联网相关领域视频制作工作岗位的实用型高技能专业人才。

开设课程：基础课、专业课、实习实训三个部分，专业核心课程有：数字媒体艺术、三维动画 maya、非线性编辑与数字特技、节目包装设计、多媒体集成设计、数字动画制作、微电影制作、图片摄影基础、数字图形图像处理、电视摄像、影视导演与影视剪辑、二维动画、网页技术与网页设计、编辑与版式设计等。

培养模式：本专业与中国国际电视总公司等著名媒体机构进行校企合作，实施订单式人才培养，专业与职业对接，教学与生产对接，招生与就业贯通，学生在合作企业进行实训实习，优秀毕业生优先在合作企业就业。

六、学费标准

各专业学费为 19000 元/学年，如有变动，按 2019 年北京市教委统一调整后的标准执行。

本招生简章最终解释权在中国传媒大学。

联系地址：北京市朝阳区定福庄东街 1 号 中国传媒大学招生办公室

邮政编码：100024

咨询电话：高职院校 010-65779896

招生办公室 010-65779370 65779256 65779141（传真）

纪委监察电话：010-65779383

招生咨询邮箱：cuczsb@cuc.edu.cn

招生办微博：<http://weibo.com/cuczsb>

招生办微信：中国传媒大学招生办（微信号 CUC-zsb）

校园网网址：<http://by.cuc.edu.cn>

本科招生网网址：<http://zhaosheng.cuc.edu.cn>



招生办微信



招生办微博



本科招生网